

SVD Comunicación

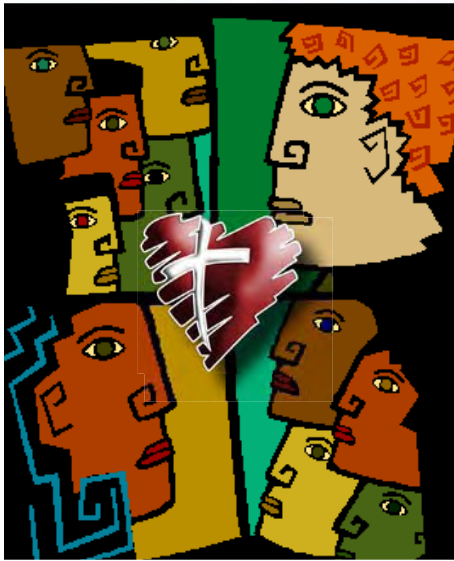
Boletín Trimestral de la Comunicación de la Sociedad del Verbo Divino



Nº 2
Abril 2017

*"Hacia un estilo comunicativo creativo,
constructivo y abierto"*

E
D
I
T
O
R
I
A
L



Queridos hermanos,

EL tema de nuestro próximo capítulo general: *"El Amor de Cristo nos urge"* (2 Cor 5,14): *Enraizados en la Palabra, Comprometidos en Su Misión*", nos invita a una renovación espiritual. Mientras caminemos hacia esa revitalización espiritual, me parece oportuno que reflexionemos también sobre nuestro estilo comunicativo como dimensión característica de nuestra Congregación.

Quizás el mensaje del Papa Francisco para la jornada mundial de comunicaciones sociales de este año 2017 nos ayuda como el hilo conductor de una comunicación creativo y abierto. El pontífice nos anima a ejercer una comunicación que sea Buena Noticia, junto con la confianza en la semilla del Reino y los horizontes del Espíritu. (Mensaje del Papa).



MODESTE MUNIMI, SVD
COORDINADOR GENERAL DE
COMUNICACIONES

Nuestra vocación y misión, como Misioneros del Verbo Divino, es buena noticia para mucha gente. En un momento en el cual estamos ante la marea de información, con el desarrollo de los medios digitales, debemos encontrar un hueco en ese espacio informativo para hacer que el Evangelio y el celo misionero llegue al corazón de todas las personas. Para ello,

es importante repensar nuestro estilo comunicativo. Hacerlo creativo, constructivo y abierto. Es decir, procurar que nuestras prácticas misioneras suenen y resuenen; responder a los problemas, preguntas e inquietudes del hombre del siglo 21, pero al mismo hacerle preguntas. Para esto, hemos de valorizar los recursos humanos en nuestras provincias, regiones y misiones a través de algunos aspectos claves como la formación, la reorganización de nuestros centros de comunicación, la participación de todos, el trabajo en equipo y el compartir de información y noticias.

Con este pensamiento, os dejo disfrutar la lectura de este segundo número del boletín de comunicación en el que, encontraremos algunas buenas prácticas de comunicación en la zona Afram, el trabajo en equipo del grupo editorial Verbo Divino, noticias sobre las nuevas Aplicaciones Móviles de la Congregación y más.

Os deseo Feliz Pascua de la Resurrección.

BUENAS PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN EN LA CONGREGACIÓN

ZONA DE AFRAM

EMISIONES BÍBLICAS EN LA RADIO Y TELEVISIÓN CATÓLICAS DE KINSHASA, EN LA REPÚBLICA DEMOCRÁTICA DEL CONGO



NICOLAS MAKOLO, SVD

CONTENIDOS

EDITORIAL 1

BUENAS PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN EN LA CONGREGACIÓN 2

ARTICULOS 7

NOTICIAS 11

GRUPO DE EDITORES:

NARCISSO CELAN (KEN-TAN)
FRANZ-JOSEF EILERS (PHC)
SEVLAM AMALORPAVAM (IHN)
CHRISTOPHER KERKETTA (INE)
GUSTAVO JAIMES (BOL)
MODESTE MUNIMI (ESP)

DISEÑO: MARK ANGELO M. RAMOS (ESP)

Con la preocupación de dar a conocer la Buena Noticia en la ciudad de Kinshasa, los Misioneros del Verbo Divino (SVD) se comprometen, desde hace 21 años y hasta hoy, en la producción de “Emisiones bíblicas Verbum Bible”, difundidas en la Radio y Televisión Católicas de Kinshasa. Teniendo en cuenta la importancia de los medios de comunicación para la nueva evangelización, las emisiones bíblicas se inscriben en esta lógica, con el objetivo de dotar a los cristianos católicos y cristianos de otras iglesias de una herramienta para la lectura y la interpretación de la Biblia.

Kinshasa es la capital de la República Democrática del Congo y cuenta con ocho millones de habitantes, de los cuales el 90 % son cristianos. Los cristianos católicos representan el 50 % de la población de Kinshasa. Desde 1990, con la llegada de la “democracia” y de la apertura de los medios de comunicación, las denominadas iglesias evangélicas y las sectas se ha multiplicado en la capital. Se cuentan por millares el número de sectas existentes en Kinshasa, y algunas de ellas incluso disponen de cadenas de televisión y de emisoras de radio, desde las que difunden sus enseñanzas. En la mayoría de los casos, se trata de personas sin formación bíblica. Para nosotros, como Iglesia Católica, o, mejor dicho, como Misioneros del Verbo Divino, es un gran desafío. Nuestras emisiones son en parte una respuesta a esta problemática, con la preocupación de formar a nuestros cristianos en la Palabra de Dios y ayudarlos, al mismo tiempo, a rezar a partir de y con la Biblia.



Las “Emisiones bíblicas Verbum Bible” han producido un total de diez programas, y se difunden en la Radio y Televisión Católicas de Kinshasa, y también en otras estaciones de radio y cadenas de televisión, tanto en la capital como en el resto del país. Las emisiones

>>>



BUENAS PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN EN LA CONGREGACIÓN

se producen en francés y en lingala (una de las lenguas que se hablan por todo el país). Hay ciertas emisiones que se traducen al kikongo, para los cohermanos SVD que trabajan en la zona de habla kikongo, especialmente en la provincia de Bandundu. Aquí enumeramos algunas de las emisiones que hemos producido: Creencias o Bondimi bwa lelo; La Biblia, una página, una palabra o Biblia Liloba mpe Ndimbola ; Compartir bíblico o Botangi biblia na lisanga ; Lectura bíblica radiofónica o Botangi bwa mikanda misantu.

Tras la difusión, todas nuestras emisiones se suben a Youtube: “emibib kinshasa”.



ZONA DE EUROPA

GRUPO EDITORIAL VERBO DIVINO, GEVD. UNA MISIÓN EN MARCHA



ELÍAS PÉREZ ESTEBAN
EDITORIAL VERBO DIVINO-ESP

Eran los últimos años de la década de los noventa cuando nació el GEVD; una organización que ha jugado un papel extraordinario en la animación bíblica de la pastoral, la difusión y la formación bíblica. Paraphraseando al que fue P. General, Antonio Pernia, se puede afirmar que esta labor no solo ayuda a propagar la causa de la misión: es ya ella misma misión.


Concretamente, el 25 de enero de 1999 se reunían en Cochabamba nueve representantes de diferentes entidades de SVD con el consentimiento del Generalato, y así nace la fundación

y primera coordinadora del GEVD el 29 de enero coincidiendo con la fiesta San José Freinademetz. Podemos expresar la buena acogida que tuvo esta iniciativa en la SVD con las palabras de quien fuera aquel entonces P. General, H. Barlage: “Por lo que se transparenta en las actas, vemos que se está trabajando mucho y bien y nos alegra, sobre todo, que sea la Biblia lo que principalmente se intente hacer llegar a la gente...”

Si echáramos la vista atrás podría verse la gran estela y las huellas de los que han marcado su historia: personas llenas de vitalidad que en comunión y diálogo han puesto en marcha ideas, han marcado objetivos, han vivido acontecimientos y otras realidades que han trascendido y han dotado al GEVD de una identidad propia; con su propio estilo: apoyándose, informándose e identificando su razón de ser en torno al servicio y al apostolado bíblico. >>>



BUENAS PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN EN LA CONGREGACIÓN



Rica, Ecuador, España, Estados Unidos, México y Paraguay. Recientemente se ha incorporado Verbum Bible que desde R. D. Congo extiende su labor editorial y de difusión por diferentes países de África.

Comunicar, editar y difundir la Palabra de Dios a través de la creación y difusión de libros, publicaciones u otros soportes, y especialmente los dedicados al tema bíblico, es nuestra misión principal. Todo ello quiere ser al mismo tiempo una contribución a la tarea evangelizadora en el mundo de hoy y es expresión de nuestro compromiso con la Iglesia. Desde el GEVD movidos por la persona de Jesús y nuestro carisma verbita respondemos al llamado a evangelizar.

Uno de los desafíos es trabajar juntos fomentando el espíritu de solidaridad y la búsqueda de caminos de colaboración entre nuestras editoriales, librerías, centros bíblicos y otras instituciones de la SVD; y también potenciar la dimensión colaborativa con otras entidades con la finalidad de que juntos podamos hacer llegar un mensaje profético y de esperanza a los hombres y mujeres de nuestro mundo. Con ello, al mismo tiempo, pretendemos ser una respuesta concreta a lo que decía el Documento de Santo Domingo:

“... que las editoriales católicas actúen en forma coordinada dentro de la pastoral orgánica” (SD, 286). En este sentido, hay que destacar también la gran labor de distribución y difusión que el GEVD está realizando para las editoriales en lengua hispana; siendo a la vez motivo del gran reconocimiento al GEVD por parte del sector editorial.

Los últimos años se ha seguido fortaleciendo las tres grandes columnas que sustentan la labor del GEVD: La animación bíblica de la pastoral, la formación y la difusión bíblica tratando de que vayan siempre unidas. Al mismo tiempo, otro de los grandes desafíos es cómo coordinar esta labor a nivel -ad intra- en la SVD con la tarea que se está haciendo en las respectivas provincias y centros bíblicos; y a nivel -ad extra- como dice el Papa Francisco: “saliendo a las periferias”, colaborando en la vida y misión de la Iglesia y compartiendo las nuevas realidades de la sociedad moderna en la que tenemos que ser testigos de esperanza, teniendo el evangelio por mensaje.

Desde el Generalato siempre se ha apoyado la labor del GEVD y en este sentido hay que valorar muy especialmente el mensaje del P. Consejero General Arlindo Dias Pereira cuando >>>



BUENAS PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN EN LA CONGREGACIÓN

en uno de los últimos encuentros anuales nos conducía a la reflexión de que debemos plantearnos más preguntas que respuestas: “¿Por qué estamos aquí? ¿Cuál es el propósito de nuestra presencia? ¿Por qué hacemos lo que hacemos? ¿Qué debemos hacer de manera diferente? ¿Qué es lo que la gente busca hoy?” Y es que ciertamente hemos de seguir preguntándonos sobre nuestra misión y sobre cómo ha de ser nuestro aporte al mundo actual; pues no solo es cuestión de editar, divulgar o difundir, sino que hemos de ser fieles al Evangelio y al mensaje de Jesús; estando convencidos de que Él es la Palabra que permanece y que transforma los corazones.



ZONA DE PANAM



WORDNET - ¡LAS APPS Y EL FUTURO!

STEPHEN PARDY, SVD

WORDNET PRODUCCIONES, COORDINADOR DE COMUNICACIONES DE EE.UU

En febrero de 2010, el padre Mike Manning animo al personal en la creación de una pequeña aplicación de reflexión / meditación diaria sobre la liturgia del día para iPhone y Android. Le pusieron el nombre de: DIOS HOY. Los presentadores son parte del personal de Wordnet Productions. Desde entonces, el total de hits en los Estados Unidos y en todo el mundo han aumentado a razón de 14.000 al mes. En la actualidad el total general es de cerca de un millón.

junto con presentadores no sólo de Estados Unidos sino también de Panamá y Colombia. (Estas dos últimas Provincias han hecho una invitación abierta a los Comunicadores SVD reunidos en Quito para que estén presents en la reunión ZONAL de PANAM en febrero de 2016.) Desde su creación esta aplicación española ha recibido más de 11.000 visitas.

En octubre de 2016, el estudio se empió con una aplicación en español: “DIOS HABLA”. El episodio de inicio fue presentado por nuestro obispo local, Gerald R Barnes, de Estados Unidos,

Los presentadores de lengua inglesa son 14 y de lengua española 12. Cada presentador voluntariamente escribe y ofrece su propia reflexión. Puede accederse a las dos aplicaciones >>>

BUENAS PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN EN LA CONGREGACIÓN

desde la tienda de App Store y Play, respectivamente, así como desde el sitio web de Wordnet: www.wordnet.tv. A partir del 1 de marzo de 2017, y gracias a generosas donaciones, estas meditaciones matutinas en Alta Definición los actualizan con la tecnología actual.

Estas iniciativas forman parte del legado del Padre Michael Manning, SVD, que fue pionero en muchos usos prometedores y potenciales de los medios de comunicación. Hizo numerosas entrevistas durante años por TBN (Trinity Broadcasting), pero ahora, con el fallecimiento del fundador de TBN y su cambio de liderazgo y visión, esta asociación ha llegado a su fin. Sin embargo, esto puede verse como una oportunidad, pues nos ha obligado a dar una nueva mirada al emprendimiento, evaluar nuestro papel y avanzar en nuevas direcciones. Wordnet ya ha hecho uso productivo de Facebook y YouTube para compartir los programas semanales, así como las meditaciones diarias en inglés y español.

El Padre Mike y su personal decidieron: “Lanza hacia el fondo” (Lc 5, 4) e hicieron planes para crear un nuevo uso de Internet con un canal de streaming web de nuestra propia creación. Este nuevo canal permitirá a Wordnet transmitir programas producidos por los centros de comunicación SVD en todo el mundo, así como los de otras Ordenes Religiosas. La idea es reclutar anfitriones adicionales para entrevistar y producir espectáculos sobre temas presentados por profesionales en sus respectivos campos; Por ejemplo, biblia, asesoramiento matrimonial, juventud, etc.

El padre Manning estaba ansioso por promover esto. Una de sus preocupaciones era que la gente lo confundía con Wordnet Productions. El estudio, señaló, era más grande que él y así debía verse. El estudio debe estar produciendo programas que incluyan a otras personas con su propia especialidad. Por varias razones Wordnet no pudo hacer eso debido a obligaciones contractuales, pero ahora, con las posibilidades disponibles en los medios de comunicación hoy en día, el estudio tiene la oportunidad de compartir la Palabra de Dios en formas únicas y poderosas. Siendo así, se están tomando medidas para comenzar a preparar nuevos programas en abril y lanzarlos en junio de este año.

Wordnet ha sido bendecido con presentaciones realizadas en el país y la provincia, así como en otras provincias de Sudamérica. La invitación se extiende a otros también. “Ven y ayúdanos” (Hechos 16: 9) en este ministerio relativamente económico para “ir por todo el mundo a predicar el Evangelio a toda la creación” (Mc 16, 15).>>>

ARTÍCULOS

De una forma u otra, el Padre Mike continúa guiándonos en este ministerio. Al otro lado del pasillo de esta oficina se cuelga una carta enmarcada del obispo Fulton Sheen al padre Mike de agosto de 1978. Para concluir, el obispo le deseó "... cada éxito. Si llevas a Cristo y al Crucificado al público serás bendecido!" Y así fue. El Padre Manning llega a cientos de miles en todos los rincones del mundo. El Padre ha hecho su trabajo trayéndonos hasta aquí. Ahora depende de nosotros continuar lo que empezó con tanto éxito.



LAS RELIGIONES Y EL mundo digital DE ASIA: ALGUNAS CONSIDERACIONES

FRANZ-JOSEF EILLERS, SVD

LAS culturas viven por y para la comunicación, comparten formas comunicativas y contenidos, experiencias y expectativas de grupos de personas que reflejan sus ambientes físicos y espirituales. Lo mismo debe decirse de las religiones que son parte esencial de las culturas asiáticas, comparten convicciones, experiencias e ideas basadas en revelaciones, experiencias de vida y especialmente el deseo de dar sentido a las

experiencias de vida. Esto no se hace solamente en enseñanzas y revelaciones (por ejemplo, la Biblia, el Corán), sino también a través de formas comunicativas como ceremonias, rituales y peregrinaciones, pero también a través de imágenes y símbolos religiosos que han tomado diferentes formas artísticas. También se reflejan en la arquitectura, pero con tiempo, las figuras artísticas se colocan en formas y espacios visibles



En estos modos y formas de comunicación "tradicionales" se presenta ahora un "mundo digital" con nuevas formas de comunicación (Juan Pablo II Redemptoris Missio 1990, 37c), no sólo cambiando o complementando los dispositivos técnicos, sino trayendo formas completamente nuevas de relaciones personales. Más allá de los límites del tiempo y del lugar ...

Aquí surge el desafío de ver, estudiar y utilizar estas nuevas formas de comunicación con

vistas a la Religión: ¿Cuáles son las nuevas posibilidades, experiencias y necesidades disponibles y cómo las Religiones establecidas de Asia "actúan" en esto? Esto plantea preguntas y consideraciones sobre algunos de los siguientes "temas:"

- ¿Están las Religiones "tradicionales" simplemente "usando" el "mundo digital", lo "nuevo" significa, como en el pasado, adaptación de las

ARTÍCULOS

expresiones comunicativas de las culturas existentes, como sucedió en el pasado con la escritura. A hora hay una nueva dimensión y un nuevo desafío en el uso e integración de nuevos medios y formas digitales y así es con las respectivas consecuencias técnicas / espirituales?

- ¿Hay “nuevas” ideas y experiencias religiosas y teológicas que se puedan esperar, estudiar y analizar? ¿Los nuevos medios digitales de comunicación influyen en el contenido de los “mensajes” y las preocupaciones? ¿Cuáles son las consecuencias para la “enseñanza” y la religión viva?

- ¿Las formas digitales de comunicación y enseñanza influyen o cambian y amplían los mensajes y las prácticas religiosas?

- ¿Cuáles son las dimensiones morales de la comunicación religiosa digital? ¿Cómo pueden cambiar, reforzar o incluso obstaculizar la comunicación religiosa, las relaciones, las actitudes ...?

- ¿Cómo se expresan y se reflejan las respectivas culturas y ambientes religiosos en la comunicación digital diferentes de las visiones tradicionales? ¿Nuevas percepciones, expresiones y relaciones cambiadas o “ajustadas”?

- ¿Existen nuevas expresiones y posibilidades digitales para compartir la religión y las experiencias religiosas más allá de las tradicionales? En caso afirmativo: ¿cuáles y cómo se parecen? ¿Cuáles son sus fortalezas o debilidades, y también las posibilidades especiales (‘habilidades’) más allá de las maneras “tradicionales”? ¿Posibles deficiencias o fortalezas especiales?

- ¿Son presentaciones artísticas en pedazos de Religiones, como ilustraciones religiosas en general o imágenes o expresiones de deidades, santos, etc. influidas o posiblemente cambiadas a través de técnicas y presentaciones digitales?

- ¿La comunicación digital está relacionada de manera especial con la edad, las expectativas y las necesidades o las formas de vivir con las perso-



nas? En caso afirmativo: ¿cómo puede integrarse en las formas culturales tradicionales los modos de vida?

- ¿Existen desafíos o posibilidades especiales para el intercambio, el diálogo y la cooperación interreligiosos? Nuevas perspectivas sobre la religión en las sociedades, nuevas formas de entendimiento mutuo y posible cooperación y preocupaciones comunes? ¿Formas de vida ... en y para un entorno digital?

- ¿La comunicación analógica sigue desempeñando un papel? ¿De qué manera y dónde? (Cf. David Sax: La venganza de la analógica de Nueva York (Asuntos Públicos) 2016). >>>

ARTÍCULOS

- ¿No son las religiones en su esencia tanto analógicas como digitales? ¿Está Dios 'en línea' o 'fuera de línea' como realmente lo está también toda la vida humana? ¿Qué es más "real": lo digital o lo analógico? Son sus áreas desde la "esencia" que están fuera de la línea analógica como para el cristianismo los sacramentos son su "esencia" fuera de línea: ¿Es Dios real (analógico) o digital o ambos? Si ambos: cuándo, ¿dónde, cómo ...?

- ¿Cuál es la diferencia entre los servicios religiosos "digitales" y sus expresiones analógicas? ¿Se pueden combinar ambos? ¿Cuándo y cómo? ¿Fortalezas y debilidades?

- ¿Existe una misión "digital" para las religiones y cómo se ve?

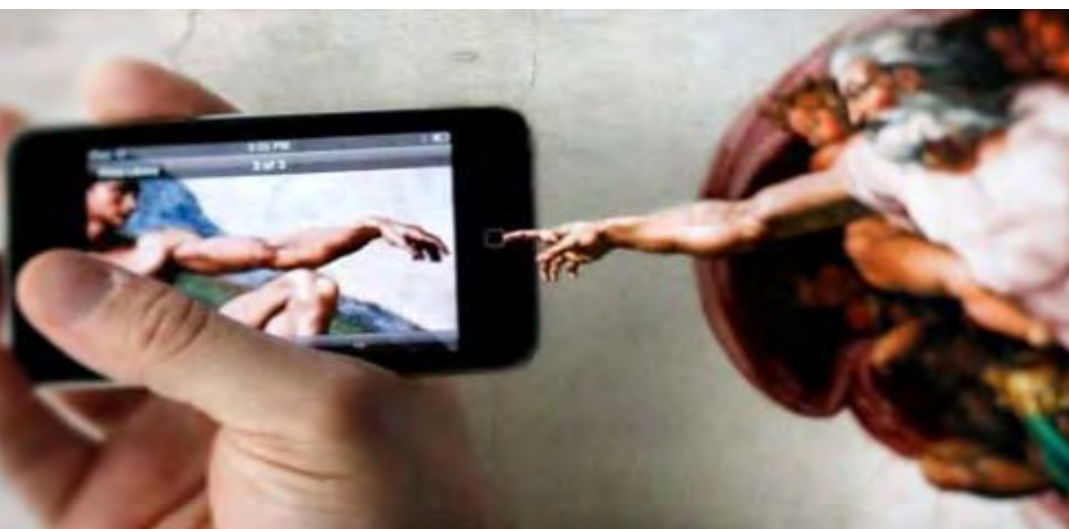
- ¿Hay un "ministerio" digital especial para los líderes religiosos, como "ciber-misioneros"? ¿Cómo funciona y se ve?

- Y para concluir con un ejemplo reciente desafiante: En un editorial de opinión del New York Times, edición internacional del 12 de enero de 2017, Thomas L. Friedman escribe: "Nuestras vidas son digitales, tengan 'cuidado' con lo 'digital'. Algunas "revelaciones" en los acontecimientos políticos actuales en Estados Unidos (Trump-Rusia) son "puntos de inflexión" en una descripción que podría tener un mensaje desafiante para las religiones cuando escribe: "... Fue el momento en que nos dimos cuenta de que una masa crítica de nuestras vidas y nuestro trabajo se había desplazado del mundo terrestre a un reino conocido como el "Ciberespacio". Es decir, una masa crítica de nuestras interacciones se había trasladado a un reino donde todos estamos

conectados pero nadie está a cargo. Después de todo, no hay semáforos en el ciberespacio, no hay agentes de policía caminando, no hay tribunales, no hay jueces, no hay Dios que golpea al malo y recompense al bueno, y ciertamente no hay "1-800 llama -si-Putin hackea- tu-election". Si alguien te ataca en Twitter, a menos que sea una amenaza de la vida, te deseo buena suerte para poder quietarlo, especialmente si se hace de manera anónima, algo que en el ciberespacio es absolutamente común. >>>

- ¿Qué significa todo esto para los "nativos digitales" que crecen en un mundo digital hoy? ¿Existe una "brecha generacional" entre jóvenes y viejos y cuál es el papel de la religión en todo esto?

- ¿Qué significa un "cambio digital" en las religiones asiáticas para su práctica y desarrollos en general y también sus expresiones de "formas de vida"? ¿Hay también expresiones y desafíos digitales especiales que hay que abordar? ¿Cambia la religión 'digital' la vida de las personas y sus prácticas religiosas? En caso afirmativo: ¿Cómo, por qué?



ARTÍCULOS

- Y sin embargo, este reino es donde ahora pasamos las horas de nuestro día. El ciberespacio es ahora donde hacemos más compras, más citas, se hacen y se mantienen más amistades, es donde aprendemos más, donde hacemos más negocios, donde enseñamos más, nos comunicamos más, donde más noticias transmitimos y buscamos. Donde hay más venta de bienes, servicios e ideas. Es donde tanto nuestro presidente electo como el líder del ISIS pueden comunicarse con igual facilidad con decenas de millones de sus respectivos seguidores a través de Twitter - sin redactores, revisores de hechos, abogados de difamación u otros filtros ... “.

“La razón de este desarrollo del “ punto de inflexión “es” porque muchas empresas, gobiernos, universidades, partidos políticos e individuos han concentrado una masa crítica de sus datos

en centros de datos empresariales y entornos -de computación en nube ... es un enorme sistema legal, moral y estratégico que requerirá “un nuevo pacto social”. El trabajo en ese pacto tiene que comenzar con cada escuela que enseña a los niños: educación cívica digital. Y eso comienza enseñándoles que Internet es un cauce abierto de información no filtrada, sin filtrar, donde necesitan poner escepticismo y pensamiento crítico a todo lo que leen y decencia civil básica a todo lo que escriben.”

- ¿Hay para las religiones asiáticas todas estas consecuencias y cómo parecen? ¿De esta manera no sólo en el camino de la “enseñanza”, sino también en el trato entre sí? ¿Podemos, en tal situación, desarrollar posibilidades positivas para la oración y la vida?

EL MUNDO DE LA FOTO MISIONERA

Ya ha pasado un año desde que se lanzó el proyecto llamado “Photo Mission World”. La idea era tener un Banco de Fotos con imágenes de la misión que puedan ser utilizadas fácilmente para nuestra animación misionera y para varias publicaciones. Actualmente hay casi 2500 fotografías que se pueden encontrar en el sitio web: svdphotos.org/

Todas las imágenes se dividen según los continentes y pertenecen a varias categorías. La navegación es bastante fácil y simple. También puede buscar determinadas imágenes mediante una palabra clave. Cada fotografía tiene su número único, por ejemplo “AF 457”. Cada imagen se puede descargar en resolución completa directamente desde el sitio web. Para ello, pulse el icono



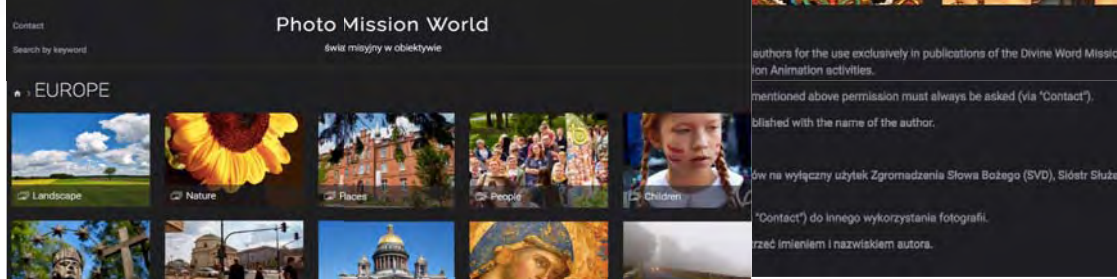
ANDRZEJ DANILEWICZ, SVD
*COORDINADOR DE ÁREA
PARA SECRETARIOS DE MISIÓN*

de descarga situado debajo de una imagen en particular al lado derecho. Todas las imágenes se proporcionan con la información necesaria sobre el autor, el lugar y el tema. La información sobre los términos de uso y derechos de autor se encuentra en la página de inicio.

Este proyecto sólo cumplirá su función cuando la base de datos de imágenes se amplíe continuamente. Por eso les pido respetuosamente su cooperación y que me envíen fotos de misión de buena calidad y la resolución adecuada (más de 2 MB). Deberían ir acompañadas de una breve descripción, tal como se ve en las >>>

NOTICIAS

otras ya publicadas. Al enviar fotografías se da a entender que los autores están de acuerdo en que se usen. Antes de publicar cada imagen se pasa por un programa gráfico especial y nadie puede publicarlas sino desde el sitio mismo. Las imágenes pueden ser enviadas a través de Internet a: svdphotos.org@gmail.com (el servicio www.wetransfer.com/ se puede utilizar también) o en CD / DVD a: Andrzej Danilewicz SVD, ul. Partyzantow 4, 05-816 Michalowice, Polonia. No puedo garantizar que se muestren todas las imágenes enviadas. Espero que mi solicitud tenga una buena respuesta para el beneficio de todos nosotros.



Siguiendo en:
www.witword.org
facebook: [witwordsvd](https://www.facebook.com/witwordsvd)
twitter: [@witwordsvd](https://twitter.com/@witwordsvd)

NUEVA APLICACIÓN MÓVIL

SVD Mission es la nueva aplicación móvil de la Congregación para informarse en todo momento de los temas y de las buenas prácticas de la misión del Verbo Divino en el mundo. Está en inglés y español. La aplicación se encuentra en App Store y en Google play.

SVD Mission

By Thomas Augusti

Open iTunes to buy and download apps.



View in iTunes

This app is designed for both iPhone and iPad

Free
Category: News
Released: Apr 07, 2017
Version: 1.0
Size: 19.9 MB
Language: English
Seller: Thomas Augusti
© Society of the Divine Word
Rated 4+

Compatibility: Requires iOS 8.0 or later. Compatible with iPhone, iPad, and iPod touch.

Customer Ratings

We have not received enough ratings to display an average for the current version of this application.

View More by This Developer

Description

Society of the Divine Word (SVD). We bring the Word of God to the most underserved and remote areas of the world, working first where the Gospel has yet to be preached and where local Churches are struggling to survive. We share Christ through service, teaching and caring for the sick and the poor. We do this through ministries that build and staff schools, hospitals, orphanages and hospice.

[SVD Mission Support](#)

Screenshots

