



*Queridos hermanos,*

Tenemos el honor de presentaros el primer número del boletín de la comunicación del Verbo Divino. Pretendemos, a través de este medio, comunicar e informar sobre la comunicación como una dimensión característica de nuestra vida y misión. Además, queremos visibilizar las actividades de comunicación en nuestras provincias, regiones y misiones. Presentaremos también algunas reflexiones sobre temas de actualidad e interés sobre la comunicación en general.

Abrimos este primer número con dos artículos sobre la cultura digital, sus oportunidades y desafíos; la comunicación institucional en una Congregación religiosa como la nuestra. Presentamos también algunas buenas prácticas de actividades de comunicación en las Zonas PANAM, ASPAC y AFRAM. Dos periodistas nos presentan sus opiniones sobre la comunicación en la Iglesia.

Quisiéramos invitaros a todos, y especialmente a los coordinadores de comunicación en las Provincias, Regiones y Misiones a participar en este medio de información y de comunicación. En virtud de su ser misioneros del Verbo Divino, estamos llamados a comunicar (co.102). Ojalá seamos conscientes de esta dimensión característica de nuestra identidad misionera y seamos verdaderos comunicadores de la Palabra de Dios. “No temas, porque yo estoy contigo’. Comunicar esperanza y confianza en nuestro tiempo” (El tema de para la 51º Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales para el año 2017).



## EDITORIAL

### Cotendidos

Editorial .....	p.1
Buenas Practicas de Comunicación en la Congregación.....	p. 2
Articulos.....	p.10
Opiniones.....	p.14
Noticias.....	p.15

Sin más, os deseamos una buena lectura.

Feliz Navidad y Próspero Año Nuevo a todos.

Modeste Munimi, SVD  
Coordinador General de la Comunicaciones

**JUNTA DE EDITORES:** Narcisso Celan (KEN), Eilers, Franz-Josef (PHC), A., Selvam (INH), Kerketta, Christopher (INE), Gustavo Jaimes (BOL) and Modeste Munimi (ESP) **DISEÑO:** Mark Angelo M. Ramos (ESP)



# BUENAS PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN EN LA CONGREGACIÓN

## ZONA DE AFRAM

### CURSOS DE COMUNICACIÓN EN TANGAZA COLLEGE NAIROBI

Por: Lawrence Muthee, SVD.

Soy Lawrence Muthe'e de Kenia. Fui ordenado sacerdote en junio pasado y actualmente estoy trabajando en Arusha (Tanzania) como párroco asistente en Burka. Realicé mis estudios de teología en Tangaza College en Nairobi. Después de dos años de teología fui a España para hacer una experiencia misionera que llamamos OTP (Overseas Training Program). Después de dos años de experiencia misionera, me quedé en España para completar mis estudios de teología, antes de volver a Kenia donde recibí mi primer destino misionero. Durante mis años de teología en Kenia, hice algunos cursos de comunicación en el Instituto de Comunicación Social (ISC) en Tangaza College.

El Instituto de Comunicación Social de Tangaza (ISC) es uno de los siete Institutos que forman Tangaza College y actualmente está bajo la dirección de los misioneros del Verbo Divino. En instituto otorga la titulación de bachiller en comunicación social de la Universidad Católica de África del Este (CUEA). El programa consta de tres años, es decir 8 semestres. Los estudios de comunicación buscan formar profesionales en comunicación en general y dotarles de conocimientos y herramientas para ser buenos agentes de transformación social. Además, el Instituto ofrece también a los estudiantes de teología cursar algunas materias de comunicación durante cuatro semestres, de las cuales se les concede un diploma en comunicación. El objetivo es formar agentes de pastoral en este campo de comunicación de cara a su tarea de evangelización.

Tuve la oportunidad, igual que muchos de mis compañeros que han pasado por el Centro de Formación Común en Kenia, de recibir esa formación. Hay una doble motivación que me llevó hacer ese curso. Por un lado, como misionero del Verbo Divino, la comunicación forma parte de una dimensión característica de nuestra Congregación y es parte de mi identidad. Por otro lado, como misionero y agente de

pastoral, la comunicación es una vía privilegiada de evangelización. Hoy vivimos una época histórica rica de posibilidades y al mismo tiempo compleja. Procuramos que la buena noticia del Evangelio traiga esperanza a la humanidad, sobre todo a las nuevas generaciones. Esta noticia se hace “buena” solo si es comprensible, accesible a los hombres y a las mujeres de hoy y en particular a las jóvenes generaciones.



Para que esa buena noticia del evangelio llegue al corazón de mis hermanas y hermanos de Burka en Arusha/Tanzania, hacemos uso de medios de comunicación a nuestro alcance: el boletín parroquial, videos cortos de catequesis para niños con un lenguaje asequible para ellos, uso redes sociales para distintos grupos, etc. En este sentido, hemos creado por ejemplo un grupo de WhatsApp para jóvenes donde enviamos cada mañana una pequeña reflexión del evangelio de cada día y una oración. El feedback que hemos recibido hasta ahora es positivo.

Es evidente que la habilidad comunicativa de nuestro fundador Arnoldo Janssen estaba ligada al uso de los instrumentos propios de su tiempo, pero provenía sobre todo del corazón, su esfuerzo para que el mensaje de Jesús llegara a los corazones de toda la humanidad. El mundo secular ha comercializado casi cada servicio a la humanidad. Es nuestra tarea como Iglesia y como Congregación dar alternativas a la sociedad ofreciendo servicios basados en valores cristianos y que respeten la dignidad de todas las personas, de todas las culturas, raza y creencias.



# BUENAS PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN EN LA CONGREGACIÓN

Es mi recomendación que nuestra Congregación siga tomando en serio la formación inicial y la formación permanente de los compañeros y ver cómo se puede introducir ministerios especializados para complementar los estudios de filosofía y teológica básicos especialmente en respeto a la comunicación. Hoy el mundo exige más de nosotros que nunca.

## ZONA DE ASPAC

### SUBZONA DE LA INDIA

#### ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN EN LAS PROVINCIAS

Por: **Selvam Amalorpavam, SVD**  
Coordinador Nacional de Comunicaciones

Los Misioneros del Verbo Divino de todas las Provincias y Región de la India están involucrados en la proclamación de la Palabra de Dios. La misión principal de las provincias y región, aquí en India, es satisfacer las necesidades pastorales de los católicos y ofrecerles una buena educación a través de nuestras parroquias y en nuestras instituciones educativas de nuestras misiones. El entretenimiento y la industria cultural predominan en las culturas de nuestras misiones y su impacto en el escenario socio político debe pasar por nuestra concienciación, que se hace a través de las predicaciones, las publicaciones, las producciones audio visual, la música, el teatro, etc.

La dimensión característica de la comunicación en las Provincias y Región de India se basa principalmente en tres elementos que responde y tiene mucho que ver con la vida de nuestra gente aquí en India:

-Usamos las tecnologías para comunicar en público mostrando los “media texts” y fomentar discusiones para concienciar a la población rural a ser crítica en el uso de medios de comunicación y sobre todo frente a lo que se escribe y se dice en los medios de comunicación.

-Nuestras estructuras de comunicación disponibles limitan el desarrollo o fijan límites a las maneras en que la tecnología puede utilizarse en nuestras misiones.

-En nuestra comunicación de la Palabra de Dios, a través de la proclamación de la Palabra de Dios, jugamos un papel importante en la formación de la Fe y transformación de la vida en nuestras misiones.

No hay duda de que la prensa juega un papel importante en cualquier revolución de la sociedad. Así pues, nuestras comunicaciones incluyen también medios de comunicación impresos. El contenido de nuestras revistas, reflejan las preocupaciones de nuestra sociedad hoy en día. Al mismo tiempo, supone un desafío y consuelo a la población católica con reflexiones y cambios que se necesitan en nuestro estilo de vida para dar un verdadero testimonio de Cristo.

Las formaciones que ofrecen los centros de comunicaciones en música, danza, en las producciones audio visual, en ingeniería de computadoras y redes sociales, tiene mucho que ver con el cambio que acontece en el mundo de hoy. Por último, el principal objetivo de los centros de comunicación es la formación de la Fe y la evangelización en India.

## INC

El primer centro de comunicación “Media House Satprakashan Sanchar Kendra” en Indore desde 1982 ofrece sus servicios en el campo de mass media y comunicación. Durante sus 30 años de existencia, el centro ha producido hasta ahora, un largometraje y tres películas cortas (The Wall, The Pink Scarf, The Globe), que han sido aplaudidas en varios festivales de cine, muchos álbumes de videos, documentales y obras de teatro callejero.

El centro ha producido además cerca de 50 de álbumes de audio, varios radio dramas y conferencias. Satprakashan produce también programas diarios de radio en Hindi para la radio Veritas-Satyaswar y la radio vaticana desde



# BUENAS PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN EN LA CONGREGACIÓN

1988. El centro ha lanzado una aplicación móvil, APP “RIVA Live Mobile”.

La aplicación está disponible 24 horas, en directo, en la página web [www.radioveritassatyaswar.org](http://www.radioveritassatyaswar.org). Asimismo, el centro tiene una editorial que ha publicado varios libros. El centro de “St. Arnold’s Religious” sirve como punto de distribución para todo el País, especialmente en los estados Hindi hablantes. Están disponibles discos audios, videos, libros y otros artículos religiosos.

## TALLERES Y FORMACIÓN

Satprakashan organiza de manera habitual en aulas y al aire libre (por invitación) talleres, cursos de formación y seminarios relacionados con los medios de comunicación y la comunicación de manera general. "Estamos comprometidos con la comunicación y queremos hacer que la comunicación sea más eficaz para la vida".

## INH

Vivimos en la era de la información y de los medios de comunicación, en un mundo donde los valores que brindan los medios de comunicación parecen ser más aceptados que los valores reales. El término mass media describe muchas formas de entretenimiento: televisión, Cine, música, periódicos, revistas, Internet y publicidad. No hay duda de que los medios de comunicación tienen un fuerte impacto social y cultural en la sociedad. En la nueva sociedad económica cada vez más competitiva, los padres se ven obligados a pasar más horas en el trabajo y menos horas con sus hijos.



Como resultado de esto, las influencias externas tienen un mayor impacto, y a veces negativo, sobre nuestra juventud como nunca antes.



Internet y los medios de comunicación están llevando el mundo exterior a nuestros hogares. Las películas y la música que los jóvenes ven y escuchan influyen mucho en su comportamiento. Por lo tanto, basado en este fenómeno, exploramos en la Provincia un trabajo de medios de comunicación y su impacto en la gente joven.

El centro “Arnold Communications” comenzó mostrando películas religiosas a la misión Lambadi. El centro tiene un curso de dos meses para estudiantes sobre la comunicación, informática, edición de documental y de película y sobre los medios de comunicación en general. Los estudiantes participaron activamente en estas clases. Fue una experiencia enriquecedora para los estudiantes. El centro ha producido un documental sobre la historia y la vida de Arnold Janssen y un programa de sensibilización para la población rural en idioma Telugu sobre embarazos. El centro también ofrece cursos de capacitación en computación y redes sociales.



# BUENAS PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN EN LA CONGREGACIÓN

## FIESTA DE LA JUVENTUD.

Los padres Pushparaj SVD y K. Antoniswamy SVD, coordinadores del grupo juvenil, en colaboración con el centro de Servicios Sociales, Arnold, el centro bíblico de INH y los coordinadores de comunicación organizaron una fiesta para los jóvenes de todas las parroquias de la SVD en la provincia de INH.



Durante la celebración se abordaron varios temas de actualidad y útiles para los jóvenes. Éstos son algunos de ellos: el desarrollo de la personalidad, la pasión por la misión – aprendiendo de San Arnoldo Janssen, Orientación de Carrera, el impacto de las redes sociales hoy en día, el papel de Biblia en la vida de los jóvenes etc.

Internet y los medios de comunicación están llevando el mundo exterior a nuestros hogares. Hemos empezado un nuevo sitio web para la provincia. El nombre de la página web es [www.inhsvd.in](http://www.inhsvd.in). En esta página web, pueden encontrar los documentos de la Congregación, las publicaciones y actividades misioneras de nuestra Provincia .

## OTRAS ACTIVIDADES DEL CENTRO

El centro está haciendo todo lo posible y tratando de encontrar diversos medios para la nueva evangelización entre los cristianos y difundir los valores del evangelio entre los hermanos no cristianos también. Entre sus principales actividades destacan; la formación en los medios de comunicación, la sensibilización de

varios grupos, según las edades sobre el impacto y la importancia de los medios de comunicación, la promoción de valores cristianos, el desarrollo humano, la paz y la armonía entre personas de diferentes creencias, etc. En el campo de educación en los medios de comunicación, este año, el centro programa seminarios de sensibilización en los medios de comunicación y talleres para jóvenes universitarios.

## INE

El centro St. Arnold Vikas Sanchar, Jharsuguda es la plataforma que se ocupa de todas las actividades de comunicaciones de la Provincia . Además de las actividades del centro, unos cuantos compañeros, de manera individual y por su interés personal, han producido algunas publicaciones, producciones de audio y temas de sensibilización socio cultural y salud a través de charlas y cine.

St Arnold Vikas Sanchar ("SAVS") es el centro de comunicaciones de la Congregación en la Provincia INE y sirve también como el Centro Regional de comunicación para la Iglesia Católica en Orissa. Asimismo, el centro difunde y promueve la comunicación de la Provincia y de las cinco diócesis. El Padre Mathew Poovanpuzha , SVD es iniciador del apostolado de comunicación en la Provincia INE en el año 1974. Basándose en las directrices del entonces Superior Provincial Fr Liam Horsfall, SVD y Bp. Herman Westerman, SVD, el Padre Mathew promovió la catequesis y el trabajo de profundización de la fe del pueblo en la diócesis de Sambalpur a través de los medios de comunicación. Así empezó el centro de comunicaciones de la Provincia INE.

En 1984, por petición del Consejo Regional de obispos en Orissa y la recomendación de la Comisión de Planificación Provincial de la SVD en INE, el Centro se transformó en un centro de comunicaciones Regional, con misión de satisfacer las necesidades de los medios de comunicaciones de todas las cinco diócesis de la Región de Orissa.



# BUENAS PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN EN LA CONGREGACIÓN

Los obispos pidieron a la Congregación del Verbo divino asumir la responsabilidad de proporcionar personal, desarrollo, financiación y funcionamiento del centro, bajo la supervisión del obispo de Sambalpur, en cuya diócesis se encuentra el centro. Hoy Vikas Sanchar anima y coordina las actividades de comunicaciones de las cinco diócesis de Orissa.

Al inicio fue un pequeño centro de medios de comunicación como soporte de la catequesis. Con el tiempo, muchas personas se incorporaron a la obra y el centro ha ido creciendo. Dieron el nombre de nuestro fundador al Centro. El principal objetivo del centro ha sido la formación en la Fe y la evangelización de toda la región de Orissa a través los medios de comunicación.

## TALLERES DE SENSIBILIZACIÓN EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y CURSOS DE COMUNICACIÓN PARA SEMINARISTAS, JÓVENES Y OTROS GRUPOS.

El centro ha organizado recientemente un taller de comunicación para las hermanas junioras de Siervas del Espíritu Santo (SSpS), un taller de dos días sobre los social media para 200 estudiantes en Turbunga, un curso de dos días sobre los social media para los estudiantes del Seminario mayor del Verbo Divino en Divya Jyoti, Sason, un curso de tres días sobre los medios de comunicación y social media para los pre novicios Salesianos (SDB) en Jharsugda y un seminario de social media y sus efectos en los valores familiares para madres en la parroquia Belpahar.

## ING

En la Región ING, tenemos comunidades en cinco estados civiles y en seis diócesis. Las comunidades son distantes unas de otras. La región está cubierta de valles y colinas, lo que dificulta muchas veces la comunicación entre compañeros. Además, la mayoría de comunidades no tienen acceso a internet, teléfonos, es decir a las nuevas tecnologías de comunicación. El único medio para comunicar e informar es el boletín de información de la Región, "The Messenger, ING" que envía regularmente el coordinador de comunicación a los compañeros. Es importante destacar la comunicación

humana como fuente de éxito de nuestra misión en la Región.

El noreste del País es rico en muchos idiomas y nuestros compañeros son capaces de comunicarse en el dialecto local del pueblo. La gente agradece a los misioneros del Verbo Divino y quieren a nuestros compañeros porque, cogen rápido los dialectos, las culturas y las tradiciones locales.

## INM

La coordinación de comunicaciones de la Provincia organiza clases de 'Educación para los medios' para estudiantes en las seis escuelas en Tripura. El equipo de comunicación ha producido dos películas documentales sobre "Boat people" (refugiados que huyen en bote) y "Malaria awareness" (sensibilización sobre la Malaria" en Tripura).

Algunos compañeros han producido discos de himnos litúrgicos y canciones en Hrangkhaw kokborok, un dialecto de Tripura. El padre Petrus Baraik svd pintó una imagen de Pentecostés en la iglesia Ambassa representando las tribus locales. A través de esta pintura creativa, el pintor ha querido presentar la cultura del pueblo en la Iglesia local.

La Provincia cuenta también con Instituto Nacional de Misionología y Comunicaciones, Ishvani Kendra, cuyo objetivo es, animar a las personas a la luz de la Palabra de Dios y traducir la Palabra en proposiciones significativas y modelos viables de acción en el mundo contemporáneo. Su misión es hacer eco de la voz de Dios y servir como centro para nuevos pensamientos y acciones; proporcionar inspiración, coordinación y asistencia al trabajo de evangelización de la iglesia India, así como en Asia. Para conseguir esto, se organizan cursos, seminarios y talleres, junto con el personal del centro, las personas de recursos y otros colaboradores.

**Convertir tu pasión en una profesión:** es un curso sobre el arte y técnicas del cine digital, diseñado principalmente para los estudiantes que están planeando una carrera en los medios de comunicación. El curso

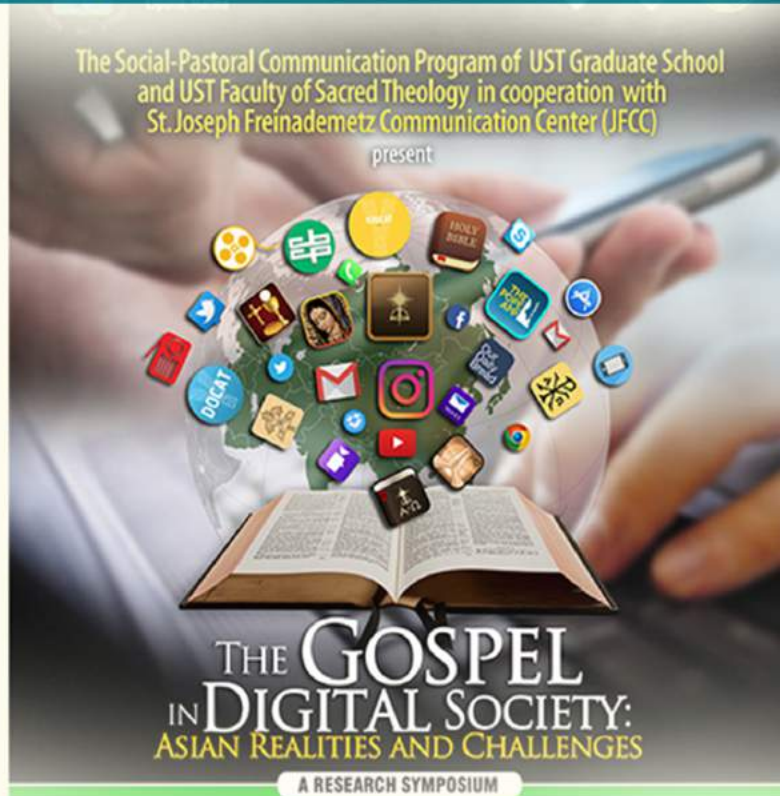


# BUENAS PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN EN LA CONGREGACIÓN

El centro ofrece la posibilidad a los estudiantes de interactuar con especialistas de diferentes medios de comunicación, periodistas, cineastas, críticos, fotógrafos, profesionales de la publicidad, etc. Se pide a los estudiantes presentar un proyecto profesional durante el tiempo de formación. El centro pone el énfasis en una producción profesional y una radiodifusión de calidad que permitan a los estudios entrar en el mundo de los medios con una formación sólida. El instituto tiene también programas y seminarios de misionologías apoyados por soportes audiovisuales.

**MISSION SCAN Y PÁGINA WEB:** La Provincia sigue con el servicio de e-mail gratuito de misión. Se envía Mission Scan a lectores interesados en todo el mundo. “Tenemos 7500 direcciones de correo electrónico en nuestra lista de correo que contiene documentación, noticias, artículos sobre las actividades misionológica en el mundo, los resúmenes de nuevos libros sobre la misión y mensajes o comunicaciones oficiales de la iglesia sobre la misión. A mucha le gusta esta iniciativa, especialmente a los que trabajan en las misiones en África y América Latina. Nuestro sitio web (www.ishvanikendra.com) contiene artículos e información actualizada sobre nuestro Departamento de Comunicación.

**REVISTA ISHVANI:** nuestra publicación periódica de la revista Ishvani Documentation and Mission Digest publica regularmente cuatro temas de IDMD, que alcanza al mundo entero.



**EL PROGRAMA DEL MÁSTER EN COMUNICACIÓN SOCIAL PASTORAL UST – UNA INICIATIVA DE LOS MISIONEROS DEL VERBO DIVINO**

**POR:  
FRANZ-JOSEF EILERS, SVD**

Un programa del máster en Pastoral y Evangelizar desde la perspectiva comunicativa dio comienzo este año en algunas Universidades de Filipinas. Ha sido la iniciativa de los Padres Vicente Cajiling, Op y Franz.Josef Eilers, svd. El programa ya existe desde el año académico 2001 - 2002 y empezó con algunas clases de comunicación, una “Introducción a la comunicación social” para los seminaristas en Divine Word Seminary en Tagaytay/Filipinas durante 25 años.

Poco a poco, el programa se ha ido desarrollando y consolidando hasta ser un programa completo con 13 asignaturas especializadas en comunicación para la pastoral. Desde 2008, el programa fue reconocido e integrado en las Facultades de teología de la Universidad Pontificia que otorga, además del título que da la Universidad, una licenciatura en teología con una tesis final basada en un trabajo de campo. Hasta la fecha, el programa ha producido 42 graduados de distintos países de Asia: Filipinas, China, Corea, Vietnam, Myanmar, Bangladesh, Indonesia y Tailandia.



# BUENAS PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN EN LA CONGREGACIÓN

La Universidad de Santo Tomás también ofrece también posibilidades a los estudiantes de teología para cursar algunas asignaturas de comunicación durante sus estudios de teología. El centro de Comunicación Social San José Freinadmetz (JFCC) ofrece además cursos prácticos y seminarios de comunicación, abiertos a cualquiera, religiosos o laicos. El centro de investigación para la religión y Comunicación social en Asia (Asian Research Center for Religion and Social Communication, ARC) en la Universidad San Juan en Bangkok (Tailandia) está vinculado con el programa de comunicación del máster en Comunicación Social Pastoral, UST en Manila. El centro tiene una publicación sobre Religión y Comunicación Social que se centra sobre los temas de comunicación en las religiones de Asia.

especialización de los cohermanos dedicados a ésta área en señal de la preocupación de ser más aptos y eficientes en la tarea encomendada.

Cada vez se percibe con insistencia la necesidad del apoyo de los superiores locales para encaminar las iniciativas que en el área de comunicación, sólo cuando se asume la dimensión de comunicación como una característica del ser y quehacer misionero, surgen los desafíos misioneros y la coherencia testimonial de trabajo; exhorta a que cada vez se vayan realizando actividades interdimensionales que incluyan a los cohermanos y laicos en el trabajo de las dimensiones características.

Es positivo percibir que en muchas PMR se realiza presencia en medios de comunicación: radio, televisión, informativos parroquiales, redes sociales, etc. Además,

## ZONA DE PANAM

### COMUNICANDO AL VERBO EN PANAM

Por: Roberto Gallardo, SVD

*“El Verbo se hizo carne, y nos reveló la gloria del Padre” Cf. Jn. 1, 14.*

Desde la generación fundacional podemos descubrir el interés por el desarrollo de la dimensión de comunicación, ya sea por medio de la utilización de los medios de comunicación como por el interés de asumir la cultura y crear relaciones fraternas entre las comunidades de misioneros. La dimensión característica de Comunicación de la SVD en la Zona PANAM, está implícitamente manifiesta en nuestra identidad misionera, espiritual y pastoral.

Como punto de partida para este pequeño esbozo de la situación actual de la Comunicación en nuestra Zona PANAM, me permito remitir a lo compartido y experimentado en el Taller de Dimensiones realizado en Quito – ECU, a inicios de este año.

Es bueno notar que todas las PMR (Provincias, Regiones y Misiones) tenían su Secretario de Comunicación. De esto se desprendería que hay un interés en las PMR de trabajar y fortalecer esta impronta de la familia misionera verbata. La profesionalización y



se brindan cursos de formación para comunicadores y se supera los mass-media para abordar temas de relaciones interpersonales, resolución de conflictos, comunicación en su estado más puro.

Podríamos mencionar algunas actividades concretas que se realizan en la dimensión de la comunicación:

- Colaboración en la edición, diagramación y difusión de los boletines provinciales, páginas web y redes sociales.
- Elaboración y asesoría para calendarios misionales.
- Organización y ejecución de talleres para comunicadores.



# BUENAS PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN EN LA CONGREGACIÓN

-Grabación y Difusión de la Misa Dominical para medios de comunicación locales: “La Misa en familia”

-Video-Mensaje Misionero Dominical en las Redes Sociales.

-Apoyo a la realización del año vocacional, a nivel de provincias. Se abrió la posibilidad de compartir a nivel zonal, el espacio se creó, pero no ha tenido aportes.

-Elaboración de material (folletos) a nivel interdimensional.

-Colaboración y asesoría para publicaciones (revistas, periódicos).

Es conveniente mencionar dos desafíos para ésta dimensión a nivel de la Zona PANAM:

-Fortalecer el interés y la comunicación entre los coordinadores PMR de Comunicación.

-Sano interés de los cohermanos en misión por la Dimensión de Comunicación.



## RADIO VERBO EN PARAGUAY

Por: Jacob Puthankudy, SVD

El día 8 de setiembre del año 2010 fue una fecha memorable en la historia de la provincia paraguaya de la Congregación Sociedad del Verbo Divino (SVD, no solo por los 100 años de presencia misionera en la tierra guaraní, sino también por el inicio de un proyecto de comunicación radiofónica.

Hoy, al cumplir cinco años de su funcionamiento desde la ciudad fronteriza, Ciudad del Este, que tiene frontera con Argentina y Brasil, ha marcado la presencia del Verbo Divino y su misión en Paraguay de una forma visible. Radio El Verbo FM y La Voz de la Libertad AM son dos emisoras católicas de las seis que existen en el Paraguay.

El Proyecto fue realizado con la colaboración de la comunidad, y hasta hoy solventado por sí mismo. La meta principal es lograr una comunicación en base a los principios y valores del evangelio, desde las dimensio-

nes de la congregación con la activa participación de los laicos comprometidos. En cierta forma podemos afirmar que la activa participación de la comunidad es un signo de pertenencia y corresponsabilidad en la tarea de la evangelización por medio de su participación en todas las actividades de la radio, de diferente índole.

Hoy La Red de Comunicación El Verbo está compuesta por sus dos emisoras AM y FM con sus correspondientes programaciones durante las 24 horas sin interrupción. La principal característica de la radio es el trabajo voluntario de los profesionales en las programaciones sobre diferentes temas: religioso, cultural, socio económico, educativo y político con un enfoque de formación y educación en todos los aspectos de la vida integral. La transmisión de las programaciones también incluye el portugués por tener frontera con Brasil.

A lo largo de los cinco años, hemos dado mucha importancia al desarrollo de temas en el ámbito de la salud, educación, medio ambiente y seguridad social. Hemos tenido convenios de trabajo con la Universidad Católica en el ámbito de las ciencias jurídicas, salud y Contabilidad con el acompañamiento de los profesores y alumnos matriculados de las diferentes carreras, utilizando los espacios de programaciones en la radio y a la vez dando servicios gratuitos.

Pensamos que en un futuro cercano la Red de Comunicación El Verbo pueda integrarse en el programa de extensión del estudio de comunicación donde los estudiantes puedan integrarse en las programaciones de este medio. Actualmente los estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional del Este hacen sus prácticas en la Radio que es parte del requisito para terminar el estudio.

Seguimos con los sueños de aportar en la transformación de la sociedad con los principios y valores que es el reto más grande hoy, frente a tantas manipulaciones de las informaciones en base a los intereses de los sectores privilegiados de la sociedad. Lo nuestro es un pequeño granito de arena en esa tarea. Creemos que con esta misión podemos llegar a construir una comunidad más responsable, comprometida y abierta para los cambios que tanto se anhelan en el país.



## COMUNICACIÓN EN LAS COMUNIDADES DE VIDA RELIGIOSA

POR: FR. CHRISTOPHER KERKETTA, SVD

"Comunicación" es un elemento esencial para una vida comunitaria saludable. Toda comunidad humana necesita comunicación. Con el fin de mantener una relación sana entre dos o más personas, hace falta un sistema adecuado de comunicación. De hecho, una comunicación saludable entre las personas es como el oxígeno que mantiene las relaciones humanas, vivas, activas y significativas. Las relaciones humanas tratan de realizar comunicaciones adecuadas y saludables.

Cuando nos referimos a la vida comunitaria de consagrados en una orden religiosa, como la de los Misioneros del Verbo Divino, donde la gente vive y trabaja en comunidades y tiene la vida intercultural e internacional como su ADN, es imprescindible un nivel más profundo de comunicación, tales como, intercambio de pensamientos, ideas, emociones, sentimientos entre los hermanos. Un nivel más profundo de comunicación también requiere también una comunicación adecuada, moderada y saludable con uno mismo (intra-comunicación) y con otros miembros de la comunidad (comunicación inter personal).

### TODOS LOS LÍDERES SON BUENOS COMUNICADORES

Todos los grandes líderes mundiales son comunicadores elocuentes. Una persona puede ser inteligente o altamente cualificado en su campo, pero si no logra comunicarse a otros nunca ser reconocido como un líder. Para ser reconocido como un gran líder en el mundo, uno tiene que tener habilidades de comunicación verbal y no verbal. Profesionalmente, si

uno busca cualquier trabajo, o aspira a un cargo alto, debe poder demostrar que tiene habilidades comunicativas.

Para ser más específico, uno debe tener la habilidad de hablar con una claridad y debe ser capaz de expresar sus ideas con un vocabulario variado, a través de su discurso o sus escritos. Por encima de todo, el líder debe tener las habilidades de un buen oyente y saber trabajar en equipo. Todas éstas son las características de un

efectivo y exitoso líder. El arte de la comunicación y el liderazgo recíprocamente hacen de una persona un líder exitoso.

### SIGNIFICADO DE LA COMUNICACIÓN EN UNA COMUNIDAD RELIGIOSA

El significado convencional de la comunicación es transmitir un mensaje o una información a través del medio apropiado para el receptor y viceversa. Las habilidades comunicativas son dinámicas por naturaleza. Las personas que tratan de

mejorar sus habilidades de comunicación deben trabajar duro para lograr su objetivo. De hecho, el éxito en la vida es determinado, a menudo, por la capacidad o la habilidad de comunicar de manera efectiva y significativa. Ahora bien, la comunicación para líderes religiosos significa mucho más que una mera comprensión convencional del proceso de comunicación.

### VOCACIÓN RELIGIOSA: UNA LLAMADA PROFÉTICA PARA COMUNICAR

Es importante entender que la vocación religiosa es una llamada profética de Dios y esencialmente, no es egocéntrico. Los religiosos son portavoces de Dios que





les llama, les consagra, les otorga las habilidades y les manda con la misión de anunciar su mensaje de liberación integral de la humanidad y de la creación entera. Así pues, cada religioso o religiosa es llamado al liderazgo y por lo tanto, es llamado a ser efectivo y buen comunicador. La vocación profética del religioso o de la religiosa le exige a tener una capacidad suficiente de escucha. Por lo tanto, un líder religioso debe ser también un buen oyente. Él o ella escucha la voz interior de Dios y la comunica con otros en el mismo espíritu y en verdad. Para un líder religioso, estas dos habilidades comunicativas, ser un buen orador y un buen oyente se desarrolla y se enriquece significativamente en la vida comunitaria, donde aprendemos a escuchar unos a otros con paciencia y con respeto. Un buen orador es básicamente un buen oyente.

## COMUNIDAD + COMUNICACIÓN = COMUNIÓN

No podemos imaginar una comunidad humana sin comunicación adecuada entre los miembros. Una vida comunidad ejemplar y su reflejo en las actividades misioneras deben dar a los religiosos misioneros su verdadera identidad, diferente de los miembros de cualquier otra organización que no sea religiosa. Rezar juntos como una familia, celebrar juntos la Eucaristía, compartir las comidas juntos como comunidad, compartir juntos los momentos de diversiones y de ocio, las reuniones comunitarias, etc. Son momentos de intercambio interpersonal que llevan a los miembros a comunicarse entre ellos y por lo tanto favorece la comunión. Una buena relación entre miembros de la comunidad sólo es posible cuando existe una comunicación mutua y sincera en la comunidad.

La comunicación en la comunidad tiene una función más importante que la pura información; es un puente de doble vía que conecta los sentimientos entre miembros de la comunidad. La comunicación comunitaria es básica para ayudar a los hermanos o hermanas a desarrollar una autoestima fuerte, una personalidad saludable y unas buenas relaciones sociales.

## COMUNIDAD RELIGIOSA + COMUNICACIÓN + COMUNIÓN = ALEGRÍA

El Papa Francisco, en su carta a las personas consagradas, escribe: «Quería deciros una palabra, y la palabra era alegría. Siempre, donde están los consagrados, siempre hay alegría». Estas palabras del Pontífice señala uno de los aspectos importantes de la vida religiosa. Cada persona consagrada debe transmitir alegría para uno mismo y para los demás que viven a su alrededor. Ahora bien, ¿De dónde proviene esta alegría? La alegría proviene de nuestra alma y tiene que ser nutrida y compartida con los demás en la comunidad en la que vivimos. De hecho, es sólo compartiendo con otros, que nuestra alegría y felicidad se convierten en algo más tangible. La comunicación efectiva y afectiva beneficia de por vida a cada miembro de la comunidad y genera alegría.





El XV Capítulo General (2000) de nuestra Congregación introdujo el término "diálogo profético" en el lenguaje misionero de nuestras actividades. El capítulo describe el diálogo profético como "la comprensión más profunda y adecuada" de nuestra vocación misionera SVD. Ese diálogo se realiza con distintos areópagos. Estos son otras religiones o creencias, los buscadores de fe, la cultura moderna en la que vivimos, etc. Permittedme la expresión areópagos en el libro de los Hechos de los Apóstoles, donde unos filósofos epicúreos y estoicos conducen a Pablo para que explique aquella enseñanza «extranjera» que comunicaba, que es la buena noticia de Jesús, el resucitado (Hechos 17).

Las nuevas tecnologías de información y comunicación, con la preponderancia de internet, han creado una nueva cultura, un conjunto de creencias y

## EN DIÁLOGO PROFÉTICO

### CON LA NUEVA CULTURA DIGITAL

Por: Modeste Munimi, SVD

pautas de conducta en la sociedad. Es todo un mundo. Ese mundo digital representa hoy un nuevo areópago con quien hemos de dialogar. D. Eamon Martin, Arzobispo de Dublín ve el internet como la «nueva Atenas», el nuevo areópago, una 'aldea global' a ser vencido por Cristo. Nuestro reto es llegar a ser testigos de Cristo en este extraño nuevo mundo, para entrar en diálogo con la cultura digital. ('The New media and the work of Evangelisation' – Archbishop Eamon Martin, 2014).

Vivimos un nuevo ecosistema comunicativo. Así lo denomina Scolari, C. cuando se refiere a la nueva cultura digital. (Scolari, C (2008): Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva, Barcelona, Gedisa). Está presidido por la cultura digital, con nuevas exigencias, a la que no sabemos muy bien cómo adaptarnos. Podemos entender por qué de repente, esa nueva cultura con las nuevas tecnologías de la información y comunicación pueden asustar y generar a veces desconfianza. Algunos hablan de la inestabilidad que se observa en esos nuevos medios. Otros señalan incluso el carácter provisional de esos medios. Más allá de cualquier consideración que

podamos hacer, no tenemos todavía muy claro las consecuencias que estas nuevas tecnologías de la información tienen para el conjunto de la sociedad ni para sus instituciones, como la Iglesia o nuestras Congregaciones.

Partiendo de lo que precede, y desde nuestra percepción del diálogo profético, vemos la necesidad de entrar en diálogo con este nuevo escenario informativo y comunicativo total, la nueva era digital. Existe un refrán



americano que dice: "Si quieres enseñar latín a Peter, primero comienza por conocer a Peter. Luego, le enseñarás latín con garantía de algún éxito". El diálogo profético nos lleva a entender mejor el modus operandi de las nuevas tecnologías y qué oportunidades ofrecen, sobre todo para la evangelización o la nueva evangelización. En otros términos, qué aporta esta cultura digital y las nuevas tecnologías asociadas a ella, con sus potencialidades a la evangelización o/y a la nueva evangelización.

¿A qué se llama cultura digital y sus potencialidades? La nueva cultura digital es un nuevo escenario de comunicación e información. Es un nuevo paradigma de comunicación en el que, los lectores o usuarios de cualquier lugar del mundo no son únicamente receptores pasivos, sino que participan en la construcción e interpretación de la información. Es el caso por ejemplo de los social media. Éstos son algunos de ellos, según sus categorías: Facebook.com (red social), twitter.com (microblogging), youtube.com (vídeos), Blogger.com (blogging), linkedin.com (red social profesional), flickr.com (fotos), wordpress.com



Instagram.com (fotos) y MySpace (red social). Hay muchísimos canales más.

Ahora bien, ¿de qué forma podemos hacer nuestras esas potencialidades y qué consecuencias pueden tener para la evangelización y nuestras actividades misioneras?

“Id al mundo entero y proclamad el evangelio” (Mc. 16, 15). Los social media abren nuevos caminos para la nueva evangelización. “La presencia en las redes sociales del diálogo sobre la fe y el creer confirma la relevancia de la religión en el debate público y social”, afirma el Papa Benedicto XVI. (Mensaje del santo Padre Benedicto XVI para la XLVII jornada mundial de las comunicaciones sociales). Los social media nos ofrecen la oportunidad de transmitir la palabra de Dios, de dar nuestro testimonio de fe a millones de usuarios que nos esperan y que tienen también algo que decirnos. La evangelización a través de las redes sociales nos abren a un nuevo tipo de relaciones “on-line” entre los seres humanos. Es un lugar de encuentro y de escucha (Mensaje del santo Padre Benedicto XVI para la XLVII jornada mundial de las comunicaciones sociales).

Como sostienen algunos, la cultura digital o los social media han facilitado, en la Iglesia, el paso de una evangelización encerrada en lo formal y la tradición, a una evangelización dialogante y participativa. Quizá la máxima expresión de esta afirmación la representan los jóvenes. Pasamos de un escenario donde sólo un maestro lleva a los demás la Buena Noticia, a decirles cómo han de vivir, a una evangelización participativa (la bidireccionalidad de la emisión y recepción), en la que cada uno cuenta la historia de Dios en su historia personal. Es suficiente echar un vistazo sobre la cantidad de dibujos, imágenes y mensajes religiosos que circulan a través de whatsapp, Facebook, twitter, para darse cuenta de esto.

Dialogar con la nueva cultura digital implica también llamar la atención en algunos aspectos que pueden ser dañinos a la sociedad o a sus instituciones, como la Iglesia. Las redes sociales, que es la invención del mundo digital, “son capaces de favorecer las relaciones y de promover el bien de la sociedad, pero también pueden conducir a una ulterior polarización y

división entre las personas y los grupos. El entorno digital es una plaza, un lugar de encuentro, donde se puede acariciar o herir, tener una provechosa discusión o un linchamiento moral”, afirma el Papa Francisco (Mensaje del Santo Padre Francisco para la 50 jornada mundial de las comunicaciones sociales (2016), Comunicación y Misericordia: un encuentro fecundo).

Las nuevas tecnologías de la información y comunicación o los social media tienen también sus limitaciones como cualquier obra humana. Por un lado, se señalan cada vez más casos de cyber acoso o Cyberbullying a los que están sometidos sobre todo los niños y adolescentes. Por otro lado estos espacios digitales se han convertidos en escenario de exhibicionismo, de exceso de vanidad, de fragilidad de nuestra privacidad, de desinformación (información sin contrastar), de pornografía, insultos, etc. Bajo la excusa del usuario anónimo, se crean a veces perfiles falsos que sirven de plataformas para inferir insultos o diversos tipos de discriminaciones.

Ante esos efectos nocivos se apela a la responsabilidad y a la ética del usuario. Para monseñor Celli, el carácter positivo de las redes sociales “requiere que se actúe en el respeto de la privacidad, con responsabilidad y dedicación a la verdad, y con autenticidad, dado que no se comparten solamente informaciones y conocimientos, sino que, en substancia, comunicamos una parte de nosotros mismos”.

El Papa Emérito Benedicto XVI, en su mensaje pidió compromiso y responsabilidad de aquellos comprometidos en los social media. Las redes sociales, afirma el Papa, “deben afrontar el desafío de ser verdaderamente inclusivas: de este modo, se beneficiarán de la plena participación de los creyentes que desean compartir el Mensaje de Jesús y los valores de la dignidad humana que promueven sus enseñanzas.” (Benedicto VI, Redes Sociales: portales de verdad y de fe; nuevos espacios para la evangelización). La responsabilidad exige que sepamos orientar nuestra relación con estas nuevas tecnologías, en lugar de ser guiados por ellas. (Mensaje del Papa Francisco para la XLIX jornada mundial de las comunicaciones sociales, 2015).



“ No es la tecnología la que determina si la comunicación es auténtica o no, sino el corazón del hombre y su capacidad para usar bien los medios a su disposición”, dice el Papa Francisco en su mensaje para la 50 jornada mundial de las comunicaciones sociales, cuyo tema fue: “Comunicación y Misericordia: un encuentro fecundo.” “El acceso a las redes digitales lleva consigo una responsabilidad por el otro, que no vemos pero que es real, tiene una dignidad que debe ser respetada. La red puede ser un bien utilizado para hacer crecer a una sociedad sana y abierta a la puesta en común”, afirma el Pontífice.

Ya que hablamos de responsabilidad de los usuarios de social media, es aconsejable tener en cuenta estos principios básicos: tiene que haber una clara diferencia entre una cuenta privada y una cuenta oficial de la red social en la que estamos presentes; tener cuidado con el uso de fotos y sobre todo en aquellas que aparecen menores de edad; proteger su imagen y su intimidad en estas plataformas.

Terminamos con estos consejos de Monseñor Eamon Martin a la hora de elegir cualquiera de los social media. Es importante el discernimiento, afirma el prelado.

Para ello, Monseñor Eamon Martin propone diez principios fundamentales para el uso de los social media de manera responsable y eficiente.

(<http://www.catholicbishops.ie/2014/05/20/the-new-media-and-the-work-of-evangelisation-archbishop-eamon-martin/>)

1. Ser positivo y alegre. Ofrecer 'sonrisas digitales' y tener un sentido del humor. Recordar que es 'la alegría del evangelio que estamos comunicando.

2. Estrictamente evitar agresión y sermonear en línea; tratar de no ser polémico o tener prejuicios

3. No dar a falso testimonio en internet.

4. Llenar internet con caridad y amor, siempre dar más que tomar.

5. Entender las críticas, tener las espaldas anchas, si es posible, ser generoso y correcto.

6. Rezar en el mundo digital. Establecer espacios sagrados, oportunidades para el silencio, reflexión y meditación.

7. Establecer conexiones, relaciones y construir la comunión.

8. Educar a nuestros jóvenes a protegerse y usar el internet con responsabilidad.

9. Dar testimonio de la dignidad humana por internet en todo momento. Estamos al tanto de la prevalencia de la pornografía en internet, que puede corromper el espíritu.

10. Ser misionero, saber que, con la ayuda del internet el mensaje tiene el poder de llegar hasta los confines del mundo en unos segundos.



## OPINION

Los expertos opinan...

¿Comunica bien la Iglesia? Si/No  
¿Cuál es el punto fuerte de la Iglesia en materia comunicativa?

¿Qué debe cambiar la Iglesia para mejorar su comunicación?

*Andrea Tornielli. Vaticanista de Vatican Insider y La Stampa*

**NO:** Una extraordinaria reserva de testimonios, de historias positivas. Y el hecho de que, por su naturaleza, la fe cristiana es una buena noticia (Evangelio) que comunicar. Creer menos en la técnica y dedicarse más a lo que se comunica, a lo esencial, comenzando por el abandono de lenguajes autorreferenciales que resultan incomprensibles a los que están fuera, así como siendo más humildes.

*Luis Badilla. Director editorial y fundador de El Sismógrafo*

No puedo dar una respuesta unívoca porque depende de quién se habla. Hay Iglesias particulares que comunican bien y a veces muy bien. La inmensa mayoría de los episcopados comunican mal o



## NOTICIA DE INTERES

simplemente no comunican. Si pensamos en el Vaticano, la respuesta es más articulada aún. El Papa comunica muy bien, mejor dicho, es el comunicador por antonomasia porque desea hacerse escuchar. Para él, la comunicación está en el mensaje mismo del Evangelio. La Sede Apostólica, en cambio, a veces comunica bien y logra hacer pasar el mensaje, y en no pocas ocasiones comunica muy mal.

El Papa Francisco, su estilo, su pastoral física, su lenguaje, sus gestos... Francisco está convencido, justamente, de que el cristianismo es el hecho comunicativo más relevante de la historia y, de hecho, el cristianismo es esencialmente “comunicación”. Es Dios mismo quien decide comunicar con sus criaturas y por ello encarna a su hijo para comunicar con la humanidad y por medio de su Persona convocar a la salvación y al entero diseño divino.

Ciertamente mejorando y adecuando estructuras, mecanismos, costumbres, estilos y lenguajes... ¡Pero no basta! La Iglesia no vende ninguna mercadería ni tiene necesidad de relaciones públicas. La comunidad eclesial no es una corporación que debe ocupar el mercado y competir en las promociones y en las ventas de marcas comerciales. La Iglesia comunicaría mejor si asumiera plenamente la convicción que comunica una Persona y, por lo tanto, lo primero que debe hacer es elaborar una propia teoría comunicativa que, por definición, será exclusiva y única. La Iglesia no comunicará jamás su mensaje siguiendo, en modo infantil e inmaduro, o vanidoso, la mediática, los estilos y artificios de lo que Francisco llamaría “comunicación mundana”. Este es uno de los desafíos más grandes e importantes del pontificado.

Fuente: Revista Vida Nueva, 15-21/10/2016, P. 36

1. La Santa Sede informó que el tema de para la 51ª Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales a celebrarse en 2017 será “‘No temas, porque yo estoy contigo’. Comunicar esperanza y confianza en nuestro tiempo”. El mensaje del Papa Francisco para dicha jornada “se publica tradicionalmente en la festividad de San Francisco de Sales, patrono de los periodistas”, el 24 de enero.

2. Al explicar el significado del tema elegido, la Secretaría para la Comunicación del Vaticano señaló que “anestesiarse la conciencia, o dejarse llevar por la desesperación son dos posibles enfermedades a las que puede llevar el sistema de comunicación actual”.

**SIGUENOS EN:**  
**www.witword.org**  
**facebook: witwordsvd**  
**twitter: @witwordsvd**

**VISITAR NUESTROS CENTROS DE COMUNICACIÓN SVD EN EL MUNDO:**



Verbo Filmes en Brasil Sao Paulo:  
<http://www.verbofilmes.org.br>



Kairos Communications LTD en Irlanda:  
<http://www.kairoscomms.ie>



Steyl Medien en Alemania:  
<http://www.steyl-medien.de/steylmedien>